

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации

Татарникова Андрея Сергеевича

на тему: **«Прогнозирование кассовых сборов в кинопрокате
на основе математического моделирования
и анализа зрительских эмоций»**

представленной на соискание ученой степени кандидата
экономических наук по специальности 08.00.13
«Математические и инструментальные методы экономики»

Со времен публичных демонстраций первых короткометражных фильмов в конце XIX в. процесс создания кинокартин и их показ зрителям эволюционировали в отдельную отрасль экономики – киноиндустрию. Мировой и российский опыт показывает, что производство и прокат кинофильмов крайне рискованное занятие. Ученые обращают свое внимание на статистическое прогнозирование кассовых сборов в кинопрокате. Задача прогнозирования спроса на фильмы относится к классу задач большой размерности, поскольку список различных характеристик фильма значительно превосходит количество фильмов участвующих в анализе

Тема, выбранная для исследования А. С. Татарниковым, является весьма актуальной, а поставленные задачи своевременными. Диссертационная работа А. С. Татарникова посвящена разработке и апробированию методов математического моделирования для прогнозирования кассовых сборов в кинопрокате. Научная новизна исследования не вызывает сомнений; автором достигнуты определенные результаты: выявлена принципиальная возможность коммерчески эффективного прогнозирования спроса на кинофильмы в российских условиях; предложен инструментарий, который позволяет получить набор достаточных для прогноза исходных данных; построена оригинальная математическая модель прогнозирования кассовых сборов при прокате фильмов на отечественном кинорынке, отличие которой от существующих моделей состоит в том что, в качестве переменных использованы обобщенные эмоциональные оценки зрителей при просмотре трейлера к фильму. Авторские расчеты демонстрируют высокую (80-85%) точность получаемых прогнозов на реальных данных.

Все пункты новизны соответствуют паспорту специальностей ВАК 08.00.13 – «Математические и инструментальные методы экономики»: область исследований 1 Математические методы – п.1.2 и п.1.4, а так же область исследований 2 Инструментальные средства – п. 2.1 и п.2.5.

Наряду с заслугами работы нужно высказать следующие замечания. При проведении анализа динамики рынка кинопроката в Российской Федерации целесообразно было учесть роль инфляции в изменении годовых объемов кассовых сборов. Эмоциональные оценки зрителей тесно увязаны с техническими возможностями кинопроизводства. Возможно производство и демонстрация фильма либо узкой пленке, либо на стандартной 35мм, либо широкоформатной, либо 2D или 3D. Вероятно, зрительские эмоции следовало бы учитывать по различным группам форматов кинофильмов.

Сделанные замечания не снижают значимость выполненной работы, в целом содержание автореферата свидетельствует о том, что работа, проведена на высоком профессиональном уровне и с использованием достаточной информационной базы.

Диссертационная работа соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор, А. С. Татарников заслуживает присвоения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.13 «Математические и инструментальные методы экономики»

Микушева Т.Ю.
к.э.н., доцент
ФАНО России ФГБУН
ИСЭ и ЭПС Коми НЦ УрО РАН

Подпись
заверяю. *Микушева Т.Ю.*
Заведующая канцелярией Федерального государственного
бюджетного учреждения науки Института социально-экономических
и энергетических проблем Севера Коми научного центра
Уральского отделения Российской академии наук
Микушева Т.Ю.
«31» марта 2016 г.

